



ZOMOROD
STONE GROUP

CATALOGUE 2017 - 2018





glorious and beautiful come with zomorod stone.
splendide et belle(magnifique) avec la pierre zomorrod.
رائع وجميل مع أحجار الزمرد

History

Stone is one of the oldest building materials that has inseparable companionship with human generation. With face transformation of generous earth, creative human being, wise and artistic, has made a great deal of profit from different material of the earth.

Stone inscription, ornamental usage, stone palaces, and the use of stones in various buildings has shown us the passed uneven path taken on stones.

In the past centuries with a close and detailed study of various kinds of igneous ,sedimentary and metamorphic stones human being has recognized and explained, then valuable scientific works as a precious source has been kept memento in every corner of world scientific centers for the next generations and has been the subject of many books, articles ,researches ,and various projects around the world.

Once hatchet ,hammer, lever, and chisel were the requirements of working on stones ,today with the advancement of science ,technology ,and improvement in recognition of stones ,and machinery ,mechanical equipment for recognition, extraction, transportation ,production in desired size and thickness ,and development of the stone related industries, buildings, architecture ,they all bear a gift of building and architecture.

Experts and factory owners are fortunately environmentalist ,according to their latest knowledge of environment with the help of organizations and convergence ,holding specialized international fairs throughout the world ,latest innovations and achievements in methods, incomparable variety ,construction -related jobs and investment services ,stone and architecture including bank, insurance ,installation ,machinery, mechanical equipments ,and offer other stone related composite materials .in addition to knowledge and special information exchange it offers exclusive and distinct value of stones in a process of construction execution to the customers.

Ancient Iran with various stone mines has gorgeous structures ,schools ,universities, historical castles ,halls , hotels , mosques ,Quran houses , airports ,huge business centers, huge residential and industrial areas is one of the richest treasures which we can observe the astonishing beauty of Iranian architecture and stone art in different cities and based on local tradition of nations it can serve as a model .



OBJECTIVES AND PROSPECTS

Zomorod as a professional brand with 50 years of antiquity and presence in production arena ,believing in stable effort principles in quality improvement ,and variable conditions ,in order to distinguish its stone production ,flexibility in production , speed and innovation ,creating more value-added in comparison with other competitor productions ,caring about convergence ,organization-oriented, close and constant relationship with customers ,conducting research in marketing in order to recognize domestic and regional markets , export disciplines ,Zomorod has selected all factors and techniques of creating a market, establishing a long term and satisfactory relationship along with loyalty for its customers relying on attractive notification based on domestic and international customer's taste , as a professional prospect.

Managers of Zomorod group deeply believes in providing everything customers are asking for ,in order to making this dream come true Zomorod is proud of producing variety of stones in different sizes and patterns with admirable quality and is providing exactly the same products that the domestic and international customers are asking for .A process that is taking a role and making effort in full customer satisfaction and is called bringing them to an excellent feeling.

In addition, Zomorod experts analyzing target markets environment abroad , economical structure awareness , different countries culture and social behavior, knowing the dominant technology of countries ,target countries rules and regulations ,knowing target countries customer satisfaction ,believing in worldwide market ,development of productive and technologic activities, commerce and export of its products throughout the world markets in different continents ,exaltation of gorgeous brand of Zomorod Group in economical competitions and making the companies brand as pioneer and sublime organization through real customer satisfaction for its customers, and is moving towards these goals.

Zomorod having considered customer satisfaction approach, conducting studies on its customer demands, further understanding of stone usage environments , as a requirement in order to let the customers choose their required products consciously and Zomorod is assigned to improve the quality of its products to have an excellent economical feedback to be able to compete with other competitors and to create a market and improve its position in gorgeous and green worldwide market.

Zomorod with sensitivity on dynamic element of time and strategic view , with planning and benefiting from skill and specialty of its personnel, and customer honoring of Zomorod family, has divided its long term targets into steps and facilitated reaching to this tangible, excellent ,and reachable destination.



Historique

La pierre est l'un des plus anciens matériaux liée inextricablement à la vie humaine. Avec le changement du visage de la terre généreuse, l'homme créatif, sage et artiste a bien profité des utilités abondantes des divers matériaux de la terre y compris la pierre.

La voie compliquée qu'a parcourue la pierre est bien visible par les images dessinées sur les pierres dans le passé, les pierres utilisées dans la décoration, les palais construits en pierre et, aujourd'hui, les différentes pierres utilisées dans la construction.

Dans les siècles passés, l'homme a identifié et défini différents types de pierre par une étude approfondie. Il a ensuite véhiculé ses connaissances scientifiques sur les pierres comme des réserves précieuses aux générations suivantes à travers les centres scientifiques du monde.

Les efforts durables des êtres humains avant nous comprennent surtout l'analyse scientifique des pierres dans les laboratoires du monde entier et l'appellation et la classification des pierres de différents aspects : Ignées, sédimentaires et métamorphiques d'après la matière, et naturelles et artificielles d'après les formes géométriques. A présent, les connaissances relatives à la matière, l'utilité et le rôle de chaque type de pierre dans la vie industrielle et accélérée de nos jours constituent le thème des centaines de livres, articles, enquêtes et projets.

Si autrefois hachettes, marteaux, leviers et stylos en métal étaient les outils dont l'homme avait besoin pour travailler sur la pierre, aujourd'hui, avec les progrès scientifique et technologique et l'amélioration du niveau des connaissances de l'homme sur les pierres, celui-ci a pu inventer et construire différents types de machines et d'équipements mécaniques afin d'identifier, extraire, transporter et traiter la pierre dans les tailles et épaisseurs désirées. Le résultat : le développement des industries liées à la pierre, la construction et l'archéologie.

Grâce à la connaissance de l'environnement à l'aide des organisations concernées et participant aux expositions spécialisées de pierre à travers le monde, les grands spécialistes, experts et propriétaires des usines de pierre, qui sont heureusement partisans de l'environnement, ont identifié les derniers acquis, innovations, et méthodes d'extraction. La diversité sans précédente des produits, des emplois et des services d'investissement relatifs à la construction, la pierre et l'archéologie y compris les banques, les compagnies d'assurance, et les centrales ont réussi à fournir et fabriquer des machines et équipements mécaniques et d'autres matériaux métissés à la pierre. Ceci augmente non seulement la sensibilisation des acheteurs aux différents emplois de la pierre, il les aide aussi à comprendre mieux que jamais la valeur exclusive et distinctive de ce matériau dans la construction.

L'Iran est un pays ancien avec des mines de pierre diverses, monuments splendides, écoles et universités remarquables, châteaux historiques, halles, hôtels, mosquées, Maisons de Coran, aéroports, et grands complexes commercial, résidentiel et industriels. La beauté renversante de l'archéologie et l'art de la pierre dans ce pays, berceau des plus riches trésors, se voit dans ses différentes villes et lieux. Cet art peut donc être la source d'inspiration de différentes nations avec une culture bariolée.



Objectifs et perspectives

Zomorrod est une marque de commerce professionnelle qui fonctionne depuis cinquante ans dans le domaine de la production. Convaincue que les principes de production de la pierre sont fixes, et connaissant la variation de ses produits en pierre, elle vise toujours la flexibilité dans la production. Elle se penche sur la vitesse et l'innovation, en créant la valeur ajoutée par rapport aux produits d'autres concurrents, s'intéressant à la convergence et l'association orientée. Elle établit un lien direct et perpétuel avec la clientèle, effectuant des recherches sur la commercialisation en vue de mieux connaître les marchés domestiques et régionaux, et le système d'exportation.

A cet effet, Zomorrod utilise toute une série de facteurs et techniques afin de reconstruire et établir des relations à long terme avec sa clientèle fidèle. Elle s'appuie sur une notification et sensibilisation intéressante en conformité avec les goûts des acheteurs à l'intérieur et à l'étranger. Ce qui précède constitue brièvement les perspectives de l'activité professionnelle de notre Groupe.

Zomorrod croit profondément « qu'il faut fournir à la clientèle tout ce qu'elle désire ». Pour manifester cette croyance, en produisant une vaste gamme de pierres de différentes tailles et conceptions, ses produits en émeraude résistent aussi aux intempéries, au broyage, à la chaleur, à la pression, à la transformation et l'érosion. Elle fournit et vend exactement le même produit commandé par la clientèle iranienne en Iran et à l'étranger. Ce processus représente les rôles et les efforts effectués dans le développement de l'économie nationale, l'autosuffisance, et la satisfaction parfaite de ses clients pour créer en eux une impression parfaite.

Les experts au sein de Zomorrod analysent l'ambiance des marchés cibles en dehors de l'Iran, avertis de la structure économique et culturelle et les coutumes sociales des différents pays, connaissant la technologie dominante, les lois et réglementations des pays cibles, ainsi que les effets de l'environnement mondial sur le marché dans le pays concerné. Ils identifient les goûts et la satisfaction des acheteurs dans les divers pays, croyant fermement à la mondialisation du commerce. C'est pourquoi ils cherchent perpétuellement à développer les activités de Zomorrod dans le domaine de la production, la technologie, et le commerce afin d'exporter ces produits sur les marchés mondiaux dans les différents continents. Ils cherchent aussi à promouvoir le nom glorieux de Zomorrod en présentant les capacités scientifiques et spécialisées de ce Groupe dans les compétitions économiques. Ils utilisent leur bon sens et montrent leur bonne foi pour transformer la marque des usines de Zomorrod en une organisation sublime de premier plan en créant une satisfaction réelle chez les acheteurs et concrétisant ces objectifs.

Avec une approche orientée client, étudiant les demandes des acheteurs de ses produits, connaissant de plus en plus l'ambiance du marché, Zomorrod accorde une attention particulière aux emplois de la pierre comme les droits de ses clients pour que ceux-ci puissent choisir leur produit préféré de façon consciente. Elle est toujours engagée à améliorer la qualité de ses produits à la performance économique favorable en concurrence avec d'autres produits. Son objectif, c'est la commercialisation en vue de garder et développer sa présence dans un monde concurrentiel.

Sensible à l'élément dynamique du temps, doté d'un regard stratégique, établissant une planification, utilisant la compétence et la spécialisation de son personnel, et respectant ses clients, Zomorrod divise ses objectifs à long terme en petites étapes pour atteindre sa destination sublime et ultime de façon réaliste et concrète.



سنگ یکی از قدیمی ترین مصالحی است که با اعصار زندگی بشر پیوند ناگسستنی دارد. همراه با دگرگونی چهره زمین سخاوتمند، انسان خلاق، دانا و هنرمند از مصالح گوناگون زمین از جمله سنگ فوائد فراوانی عاید خود نموده است.

راه پرفرازو نشیب طی شده بر سنگ را نگارینه های سنگی در گذشته، مصارف زینتی، کاخهای سنگی و امروزه بکارگیری سنگ در انواع ساختمان ها بخوبی به ما نشان میدهد.

در قرون گذشته بشر با مطالعه و تحقیق ژرف انواع گوناگونی از سنگ (آذرین، رسوبی، دگرگونی) را شناسایی و تعریف کرد سپس آثار علمی شناخت سنگها را بعنوان ذخائر گرانیه های نسلهای بعد از خود در گوشه و کنار مراکز علمی دنیا به یادگار گذاشت که هم اکنون موضوع صدها کتاب، مقاله و تحقیق و پروژه های متنوع در جهان امروز است.

اگر روزگاری تیشه، چکش، اهرم و قلم فلزی ابزار مورد نیاز بشر برای کار بر روی سنگ بود امروز پیشرفت علم و تکنولوژی و افزایش شناخت انسانها از سنگ، ساخت انواع ماشین آلات، تجهیزات مکانیکی مدرن برای شناسایی، استخراج، حمل و نقل و فرآوری سنگ در ابعاد و ضخامتهای دلخواه و مورد نیاز ما و توسعه صنایع وابسته به سنگ، ساختمان و معماری را به ارمغان آورده است.

متخصصین، کارشناسان و کارخانه داران بزرگ سنگ که خوشبختانه عمدتاً طرفدار محیط زیست میباشند، متناسب با شناخت جدید از محیط به کمک تشکلهای و با همکاری و برپایی نمایشگاههای تخصصی سنگ در گوشه و کنار دنیا، آخرین دستاوردها، نوآوریها، روشهای جدید استخراج، تنوع بینظیر محصولات، مشاغل و خدمات سرمایه ای مرتبط با صنعت ساختمان، سنگ و معماری از قبیل بانک، بیمه، تاسیسات، ماشین آلات و تجهیزات مکانیکی و دیگر مصالح ترکیبی مرتبط با سنگ را عرضه میکنند که علاوه بر افزایش آگاهی و مبادله اطلاعات تخصصی، ارزش انحصاری و متمایز سنگ را در فرآیند اجرای ساختمان به خریداران ارائه مینمایند.

کشور کهن ایران که دارای معادن متنوع سنگ است با دارا بودن بناهای باشکوه، مدارس و دانشگاهها، قلاع تاریخی، تالارها، هتلها، مساجد، دارالقرآنها، فرودگاهها، پاساژهای بزرگ تجاری، اماکن مسکونی و صنعتی عظیم یکی از غنی ترین گنجینه هایی است که می توان زیبایی خیره کننده ی معماری و هنر سنگی را در شهرها و نقاط مختلف آن مشاهده کرد و متناسب فرهنگ بومی ملل مختلف از این هنر الگو گرفت.



اهداف و چشم انداز

زمرّد بعنوان یک برند حرفه ای با قدمت پنجاه ساله و حضور در عرصه تولید با اعتقاد به ثابت بودن اصول تولید سنگ و تلاش در جهت بهبود کیفیت و متغیر بودن شرایط به منظور متمایز ساختن محصولات سنگ خود ، انعطاف پذیری در تولید ، سرعت و نوآوری ، ایجاد ارزش افزوده بیشتر نسبت به محصولات سایر رقبا ، توجه به همگرایی و تشکّل گرا بودن ، ارتباط نزدیک و دائمی با مشتریان خود ، انجام تحقیقات در امر بازاریابی برای شناخت هر چه بیشتر بازارهای داخلی و منطقه ای ، نظام صادرات ، استفاده از کلیه عوامل و تکنیکها جهت بازاریابی ، ایجاد روابط بلند مدت و رضایت بخش توأم با وفاداری برای مشتریان خود با تکیه بر اطلاع رسانی جذاب و منطبق با علایق خریداران داخل و خارج از کشور را بعنوان چشم انداز فعالیت حرفه ای خود برگزیده است .

مدیران گروه سنگ زمرّد عمیقاً باور دارند : «بایست آنچه مشتری میخواهد برایش تهیه شود» و برای تبلور این باور مفتخراند با تولید انواع سنگ در ابعاد و طرحهای مختلف و با کیفیت تحسین برانگیز دقیقاً همان محصولی را تهیه و بفروش برسانند که مورد تقاضای مشتری در داخل و خارج از ایران است . فرآیندی که ایفای نقش و تلاش در تأمین رضایت کامل مشتریان و رساندنشان به یک احساس عالی نام دارد .

همچنین کارشناسان سنگ زمرّد با تجزیه و تحلیل محیط بازارهای هدف در خارج از ایران ، آگاهی از ساختار اقتصادی ، فرهنگ و آداب اجتماعی کشورهای گوناگون ، شناخت تکنولوژی غالب کشورها ، قوانین و مقررات کشور هدف ، اثرات محیط جهانی بر بازار کشور مورد نظر ، شناخت علایق و رضایت خریداران در آن کشور و با اعتقاد به جهان بازاری شدن دنیا و گسترش سطح فعالیتهای تولیدی و تکنولوژیک ، بازرگانی و صادرات محصولات خود به بازارهای جهانی در قاره های مختلف دنیا و اعتلای نام با شکوه گروه سنگ زمرّد در رقابتهای اقتصادی و تبدیل برند کارخانجات زمرّد به یک سازمان پیشرو و متعالی از طریق ایجاد رضایت واقعی برای خریداران محصولات خود را در نظر گرفته است و بسوی آن اهداف در حرکت میباشد.

زمرّد ، مشتری مداری ، مطالعه تقاضای خریداران محصولات خود و شناخت هر چه بیشتر محیط مصارف سنگ را بعنوان حقوق مشتری نصب العین خود قرار داده تا خریداران بتوانند محصول مورد نیاز خود را آگاهانه انتخاب و تأمین نمایند و زمرّد نیز همواره موظف به ارتقای کیفیت محصولات خود جهت بازدهی مطلوب اقتصادی در رقابت با سایر محصولات است تا بازاریابی نموده و حضور و موقعیت خود را در دنیای پرقابّت ، شکوهمندانه حفظ و اعتلا بخشد.

زمرّد با حساسیت به عنصردینامیک و پویای زمان و نگاه استراتژیک ، با برنامه ریزی و بهره گیری از مهارت و تخصص پرسنل خود و تکریم مشتریان عضو خانواده زمرّد ، اهداف بلند مدت خود را به مراحل کوچکتر تقسیم نموده و رسیدن به مقصد عالی ، رفیع و نهایی خویش را ملموس ، واقعی و دست یافتنی تر نموده است .



TRAVERTINE



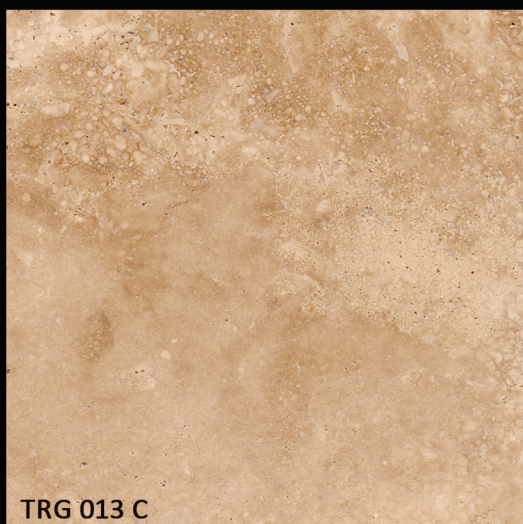
TRG 011 C

Cream Cross Cut Travertine



TRG 012 C

Cream Cross Cut Travertine



TRG 013 C

Cream Cross Cut Travertine



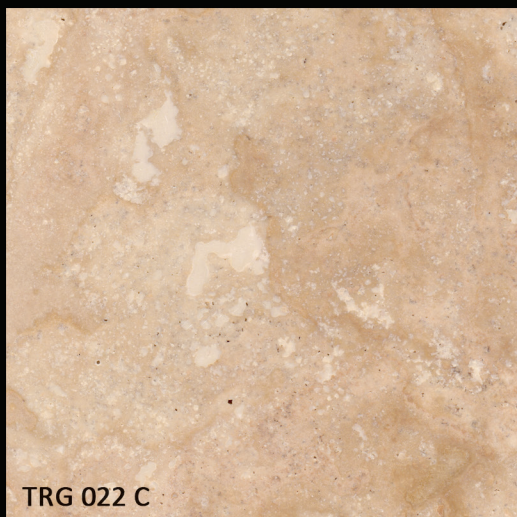
TRG 014 C

Cream Cross Cut Travertine



TRG 021 C

Cream Cross Cut Travertine



TRG 022 C

Cream Cross Cut Travertine



TRAVERTINE

PROFESSIONAL STONE



TRAVERTINE ZOMOROD STONE GROUP

TRAVERTINE



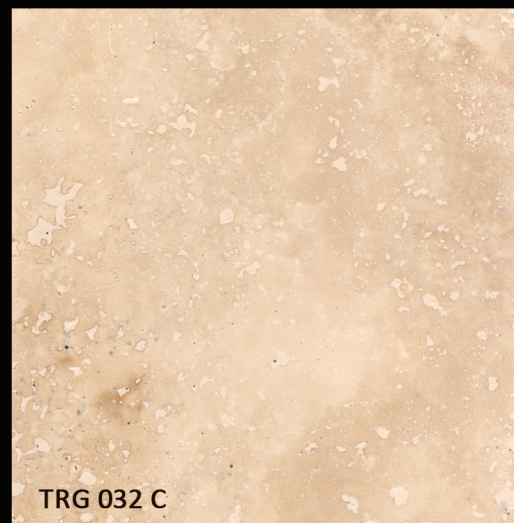
TRG 031 V
Cream Vein Cut Travertine



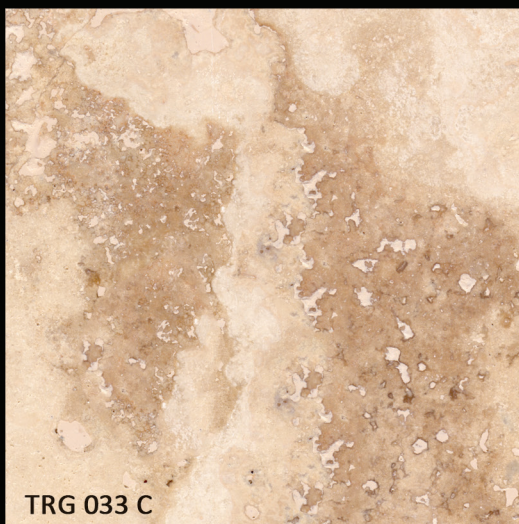
TRG 032 V
Cream Vein Cut Travertine



TRG 031 C
Cream Cross Cut Travertine



TRG 032 C
Cream Cross Cut Travertine



TRG 033 C
Cream Cross Cut Travertine



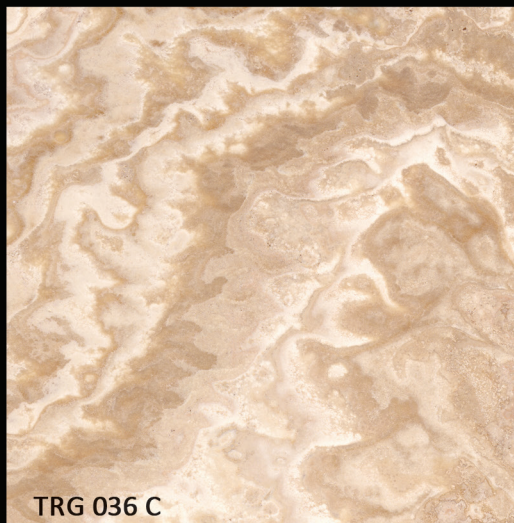
TRG 034 C
Cream Cross Cut Travertine

TRAVERTINE



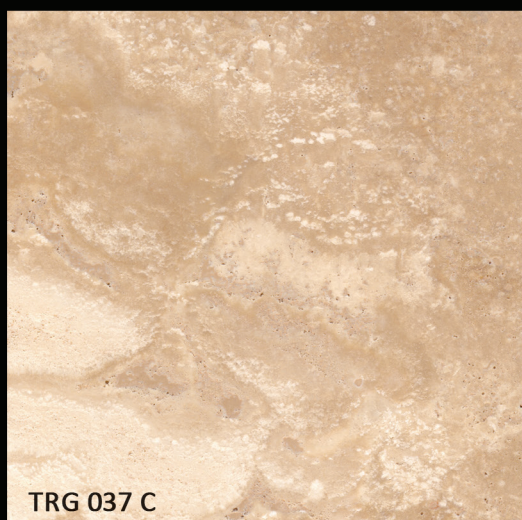
TRG 035 C

Cream Cross Cut Travertine



TRG 036 C

Cream Cross Cut Travertine



TRG 037 C

Cream Cross Cut Travertine



TRB 031 C

Cream Cross Cut Travertine (brushed)



TRB 032 C

Cream Cross Cut Travertine (brushed)



TRB 033 C

Cream Cross Cut Travertine (brushed)



TRAVERTINE

ZOMOROD STONE GROUP



TRAVERTINE

Beige Cross Cut Travertine



TRG 041 C



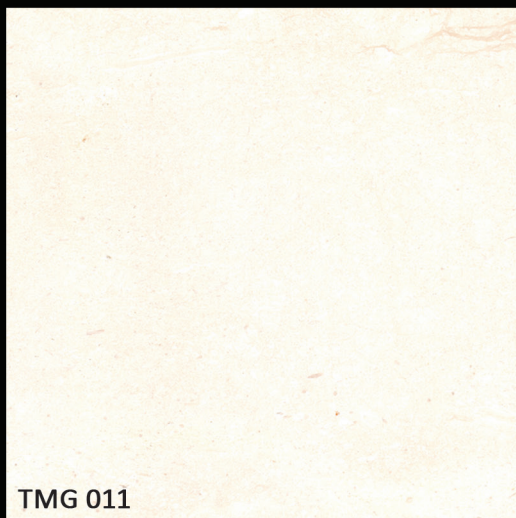
TRG 042 C



TRG 043 C



TRAMIT



TMG 011
Cream Tramit



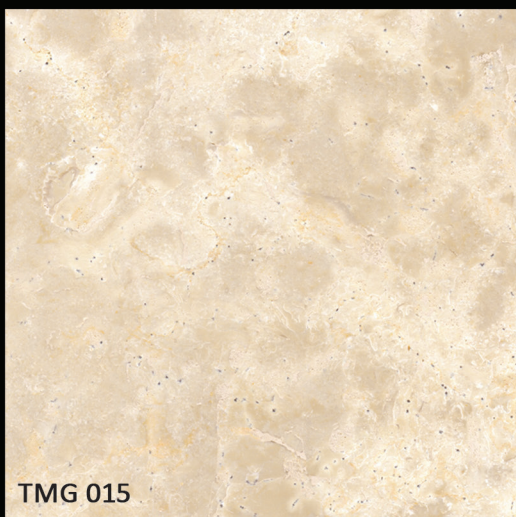
TMG 012
Cream Tramit



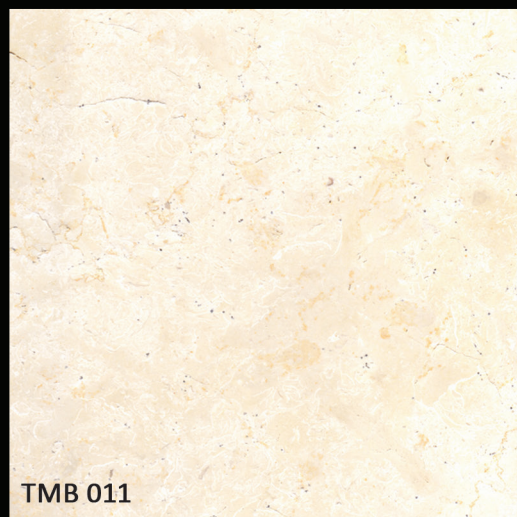
TMG 013
Cream Tramit



TMG 014
Cream Tramit

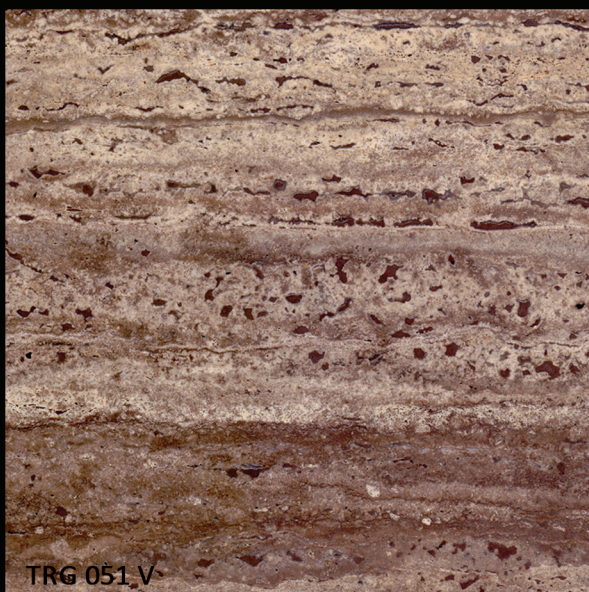


TMG 015
Cream Tramit

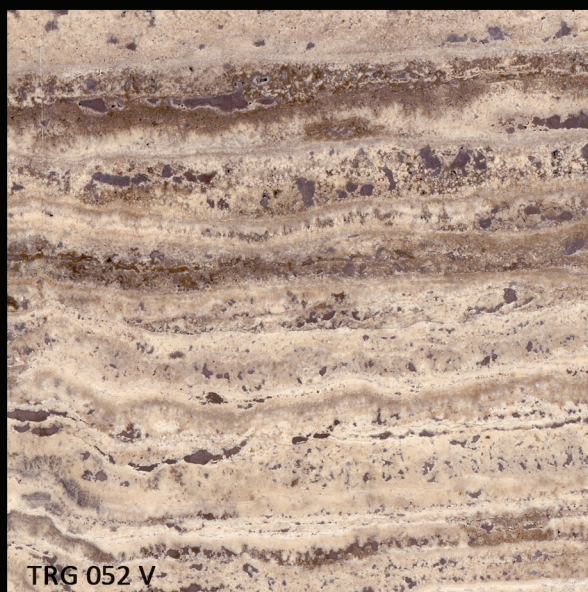


TMB 011
Cream Tramit (Brushed)

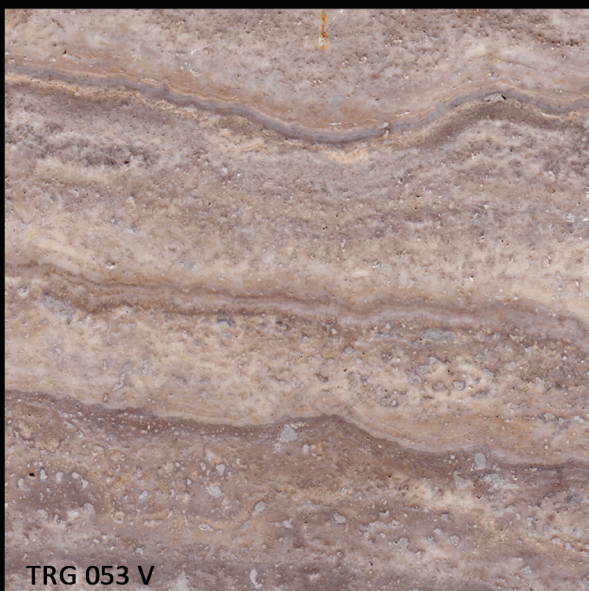
TRAVERTINE



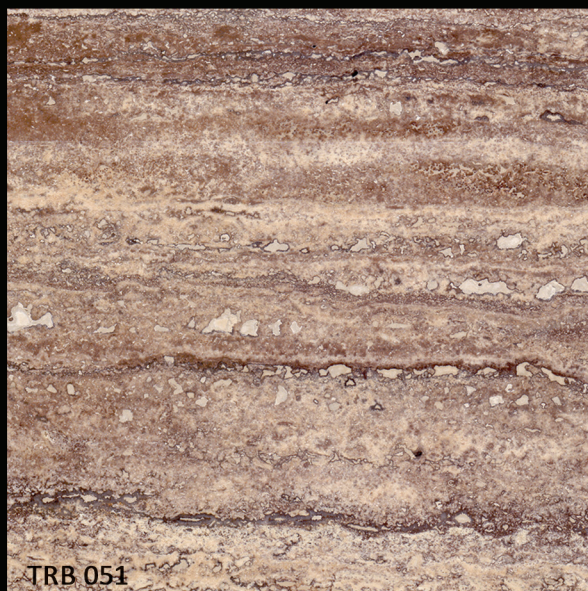
Silver Vein Cut Travertine



Silver Vein Cut Travertine



Silver Vein Cut Travertine

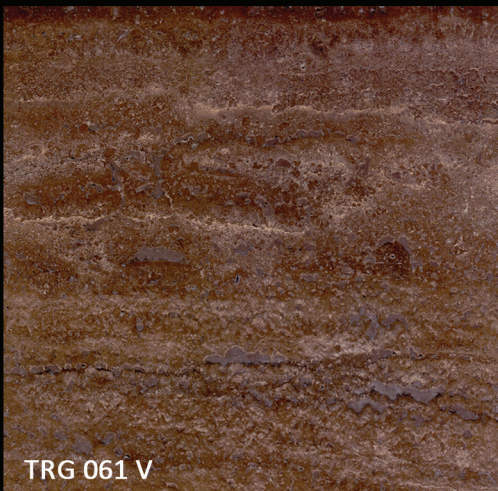


Silver Vein Cut Travertine (Brushed)

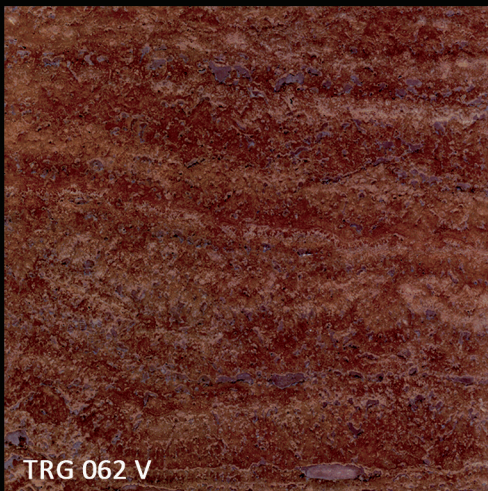


TRAVERTINE ZOMOROD STONE GROUP

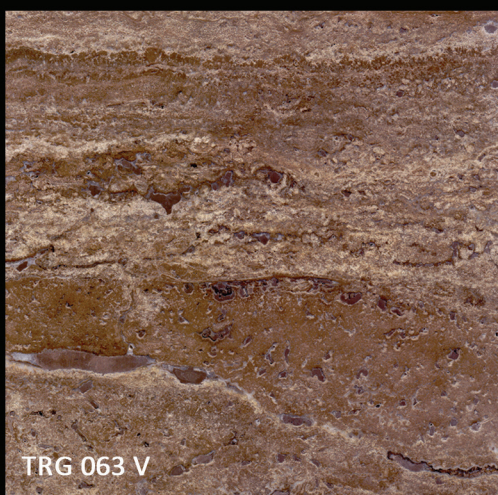
TRAVERTINE



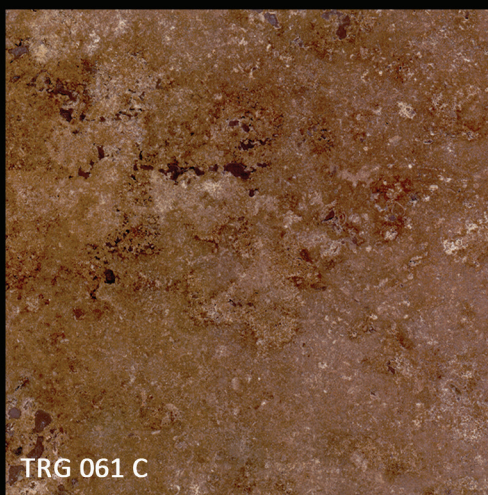
TRG 061 V
Smoky Vein Cut Travertine



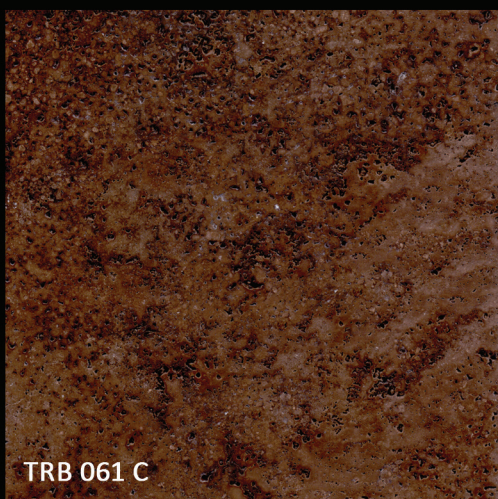
TRG 062 V
Smoky Vein Cut Travertine



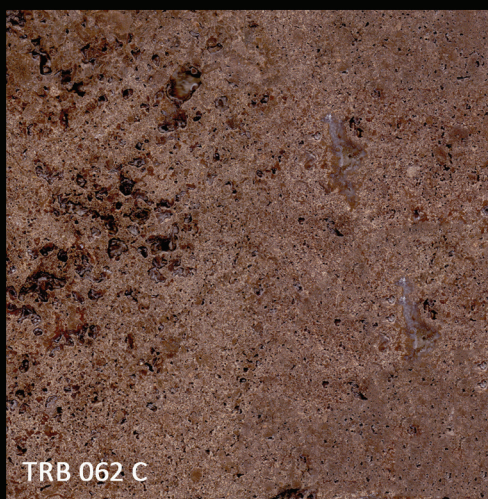
TRG 063 V
Smoky Vein Cut Travertine



TRG 061 C
Smoky Cross Cut Travertine



TRB 061 C
Smoky Cross Cut Travertine (Brushed)



TRB 062 C
Smoky Cross Cut Travertine (Brushed)



TRAVERTINE

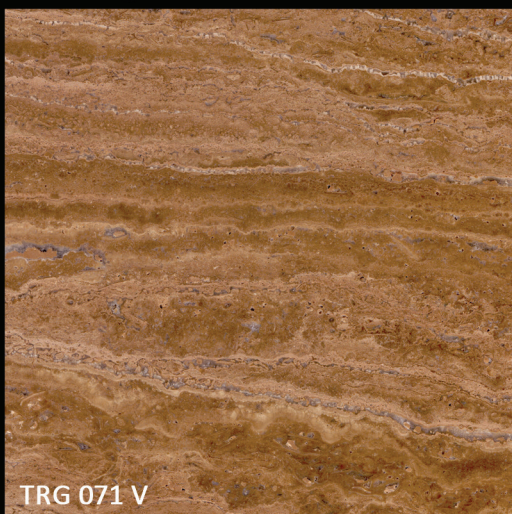
PROFESSIONAL STONE



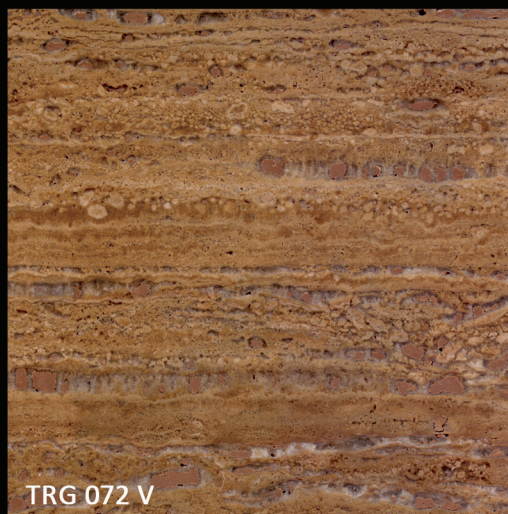
TRAVERTINE

ZOMOROD STONE GROUP

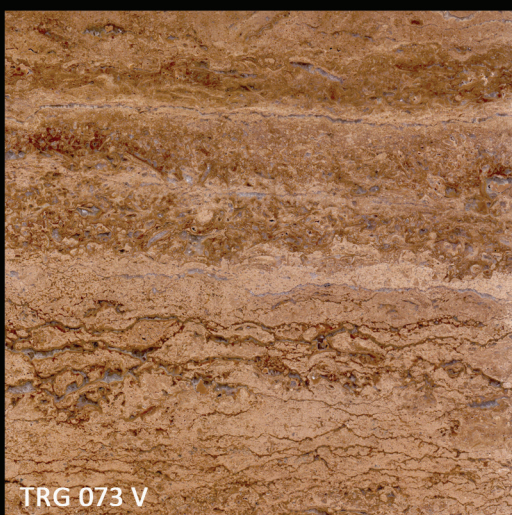
TRAVERTINE



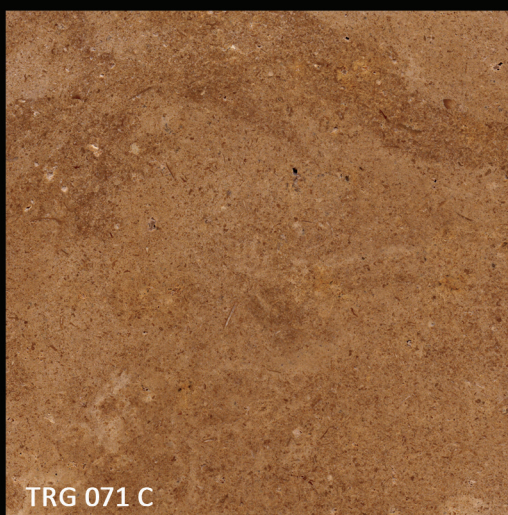
TRG 071 V
Chocolate Vein Cut Travertine



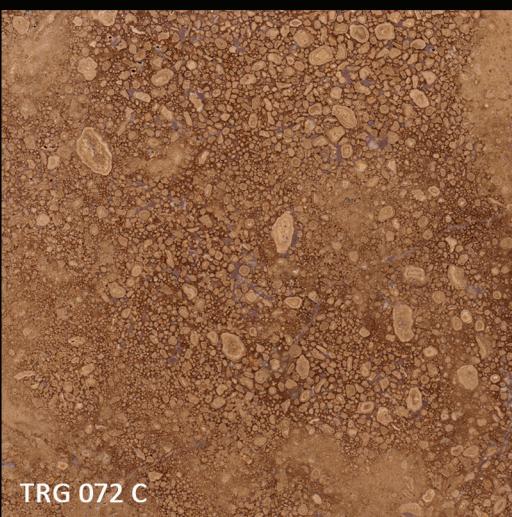
TRG 072 V
Chocolate Vein Cut Travertine



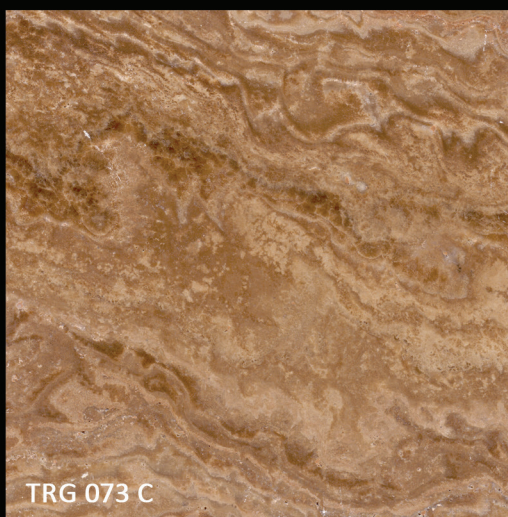
TRG 073 V
Chocolate Vein Cut Travertine



TRG 071 C
Chocolate Cross Cut Travertine

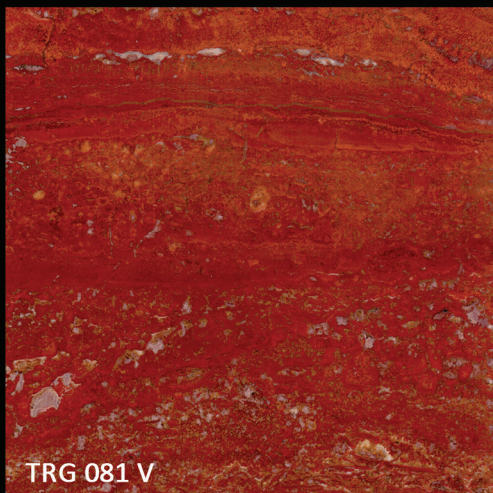


TRG 072 C
Chocolate Cross Cut Travertine

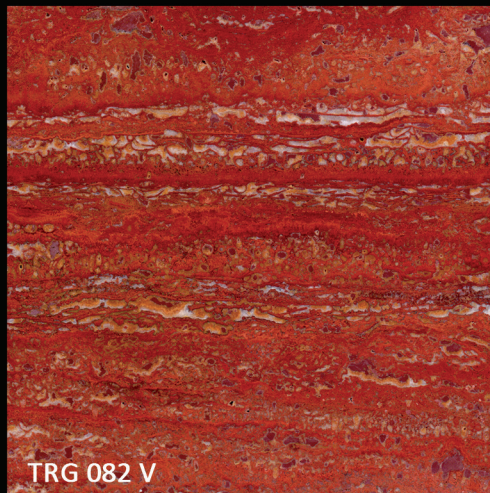


TRG 073 C
Chocolate Cross Cut Travertine

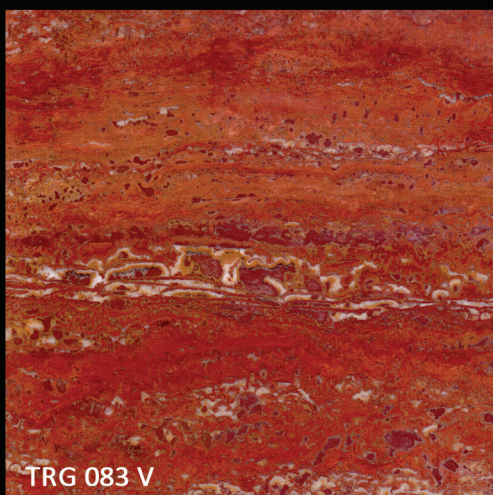
TRAVERTINE



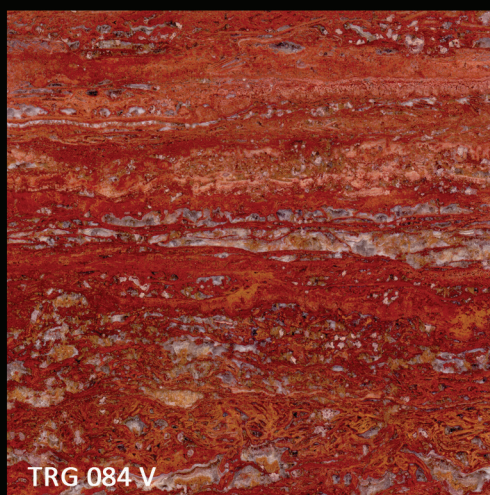
TRG 081 V
Red Vein Cut Travertine



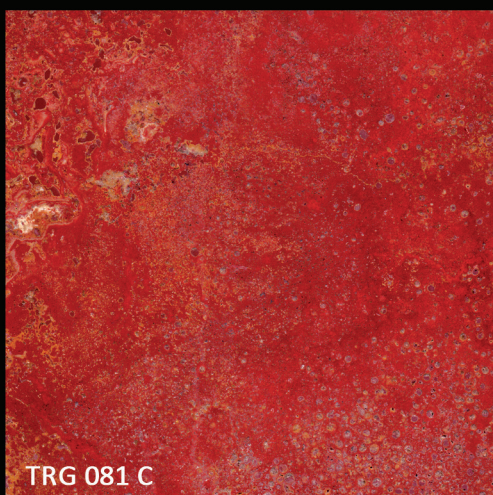
TRG 082 V
Red Vein Cut Travertine



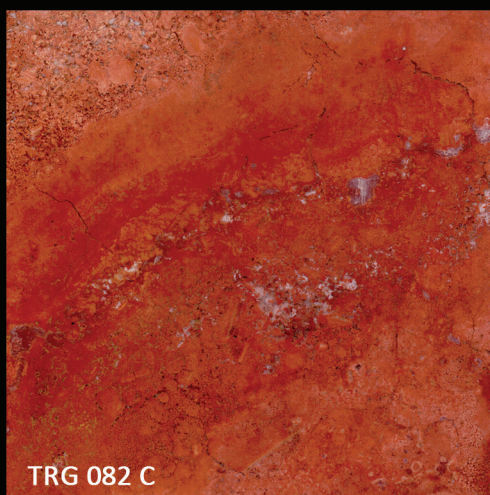
TRG 083 V
Red Vein Cut Travertine



TRG 084 V
Red Vein Cut Travertine



TRG 081 C
Red Cross Cut Travertine



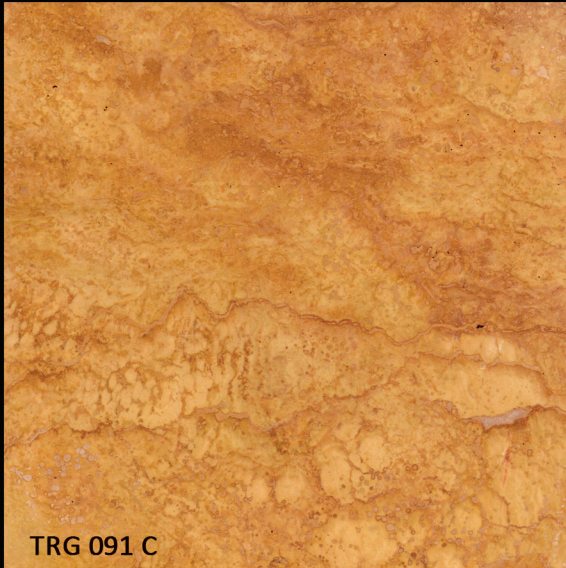
TRG 082 C
Red Cross Cut Travertine



TRAVERTINE

PROFESSIONAL STONE

TRAVERTINE



TRG 091 C

Lemon Cross Cut Travertine



TRG 091 V

Lemon Vein Cut Travertine



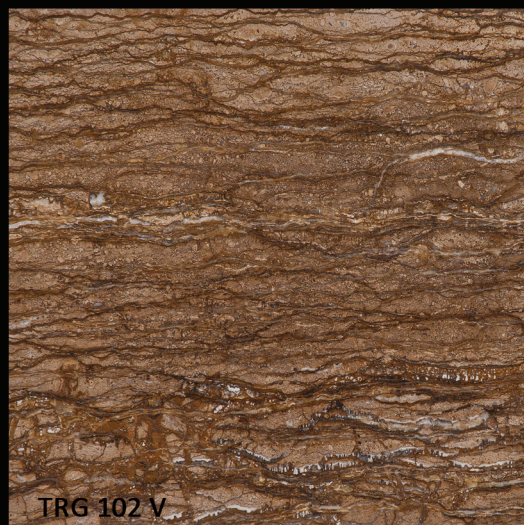
TRAVERTINE

PROFESSIONAL STONE

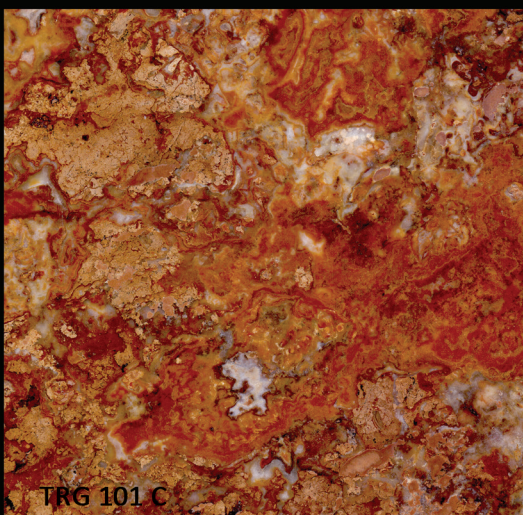
TRAVERTINE



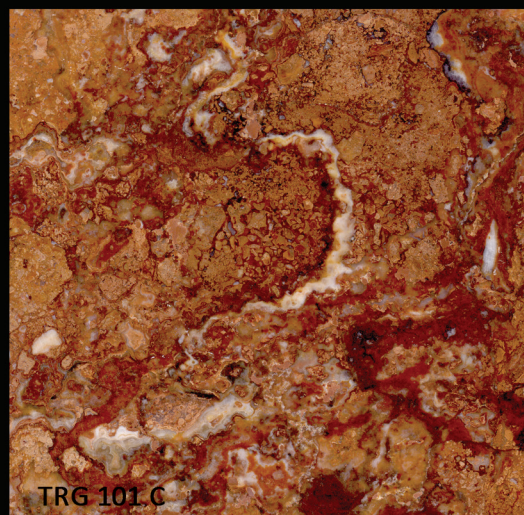
Walnut vein Cut Travertine



Walnut vein Cut Travertine



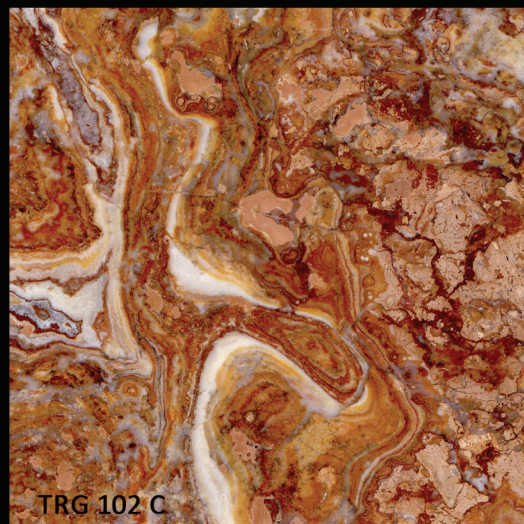
Walnut Cross Cut Travertine



Walnut Cross Cut Travertine



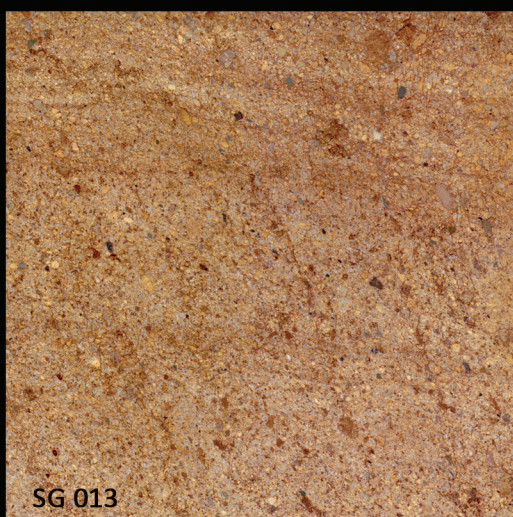
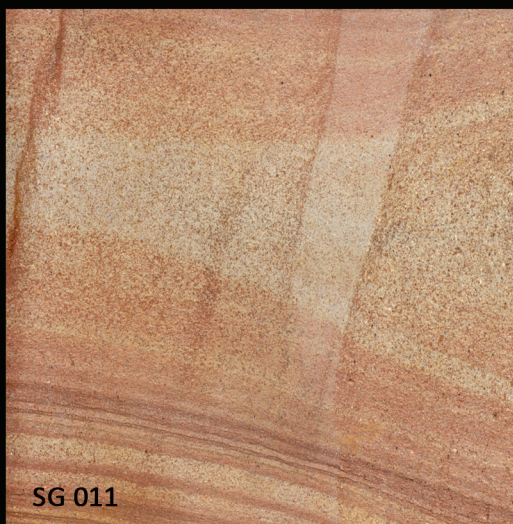
Walnut Cross Cut Travertine



Walnut Cross Cut Travertine

SANDY STONE

Wood Sandy Stone





TRAVERTINE

ZOMOROD STONE GROUP



MARBLE

PROFESSIONAL STONE

MARBLE

Harsin Cream Marble



MG 011



MG 012



MG 013



MG 014

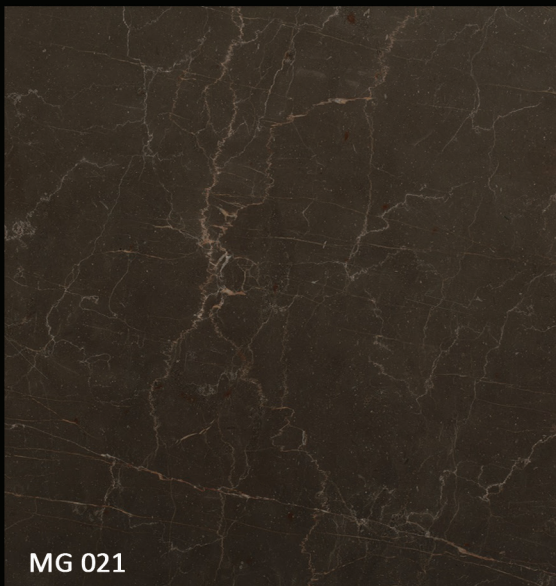


MG 015

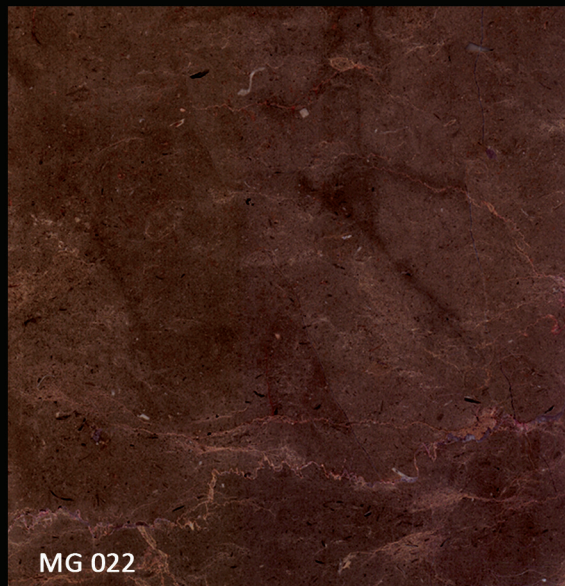


MG 016

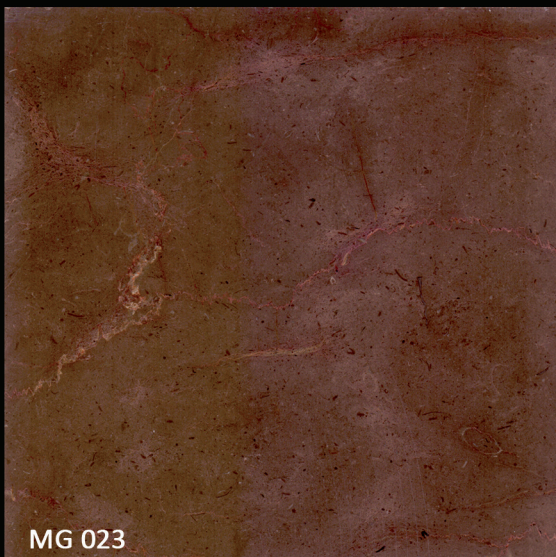
MARBLE



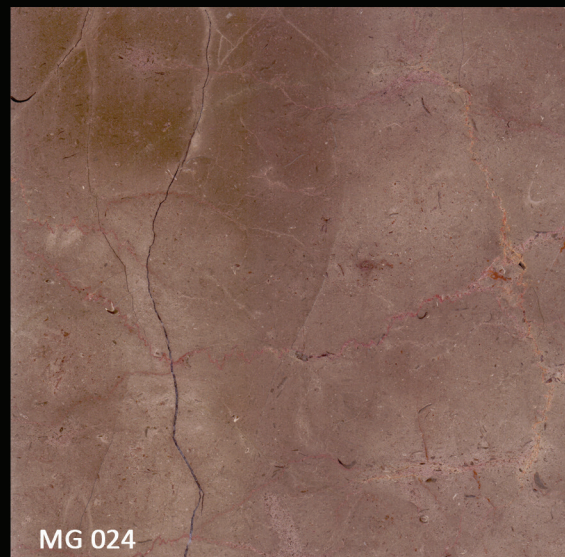
MG 021
Brown Marble



MG 022
Brown Marble



MG 023
Brown Marble



MG 024
Brown Marble



MARBLE

ZOMOROD STONE GROUP

MARBLE



MG 031
Cream Marble



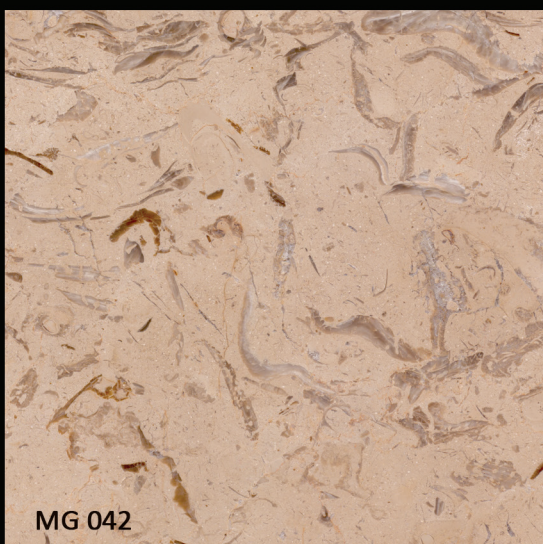
MG 032
Cream Marble



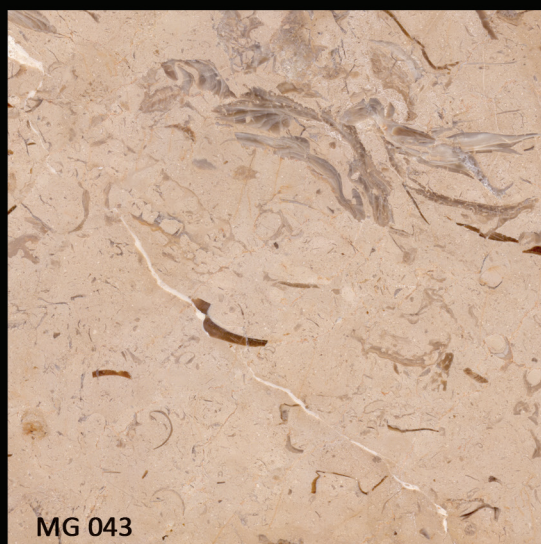
MG 033
Cream Marble



MG 041
Cream Marble



MG 042
Cream Marble



MG 043
Cream Marble



MARBLE

ZOMOROD STONE GROUP

MARBLE



MG 051

Cream Marble



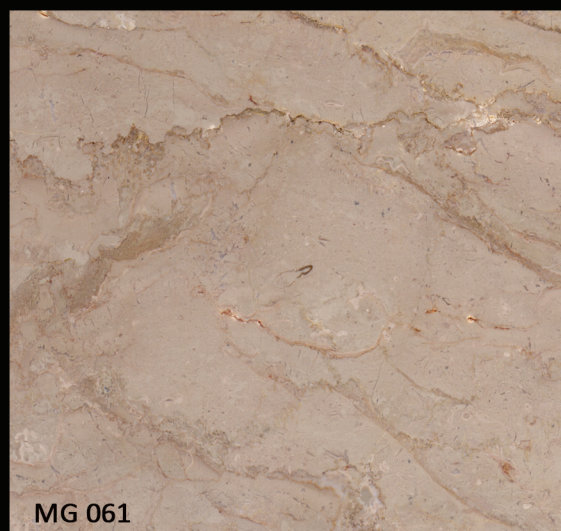
MB 051

Cream Marble (Brushed)



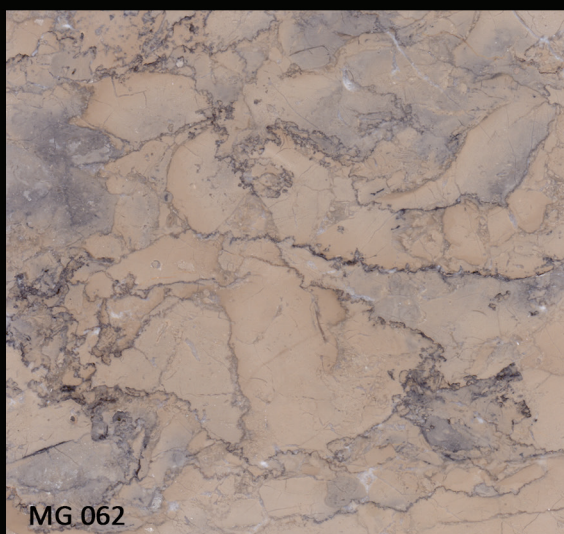
MB 052

Cream Marble (Brushed)



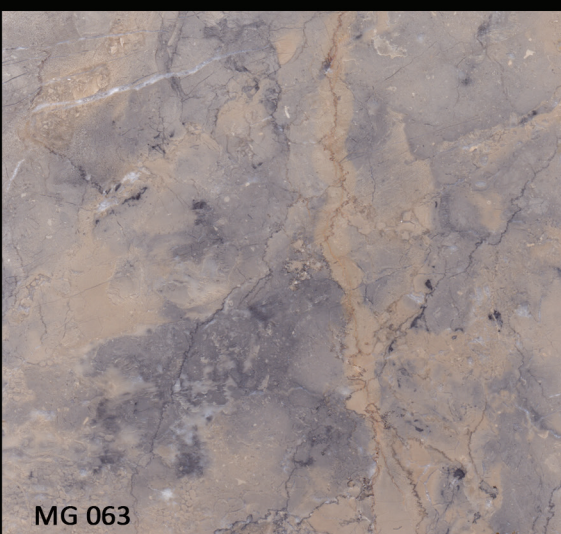
MG 061

Beige Marble



MG 062

Light Blue Marble



MG 063

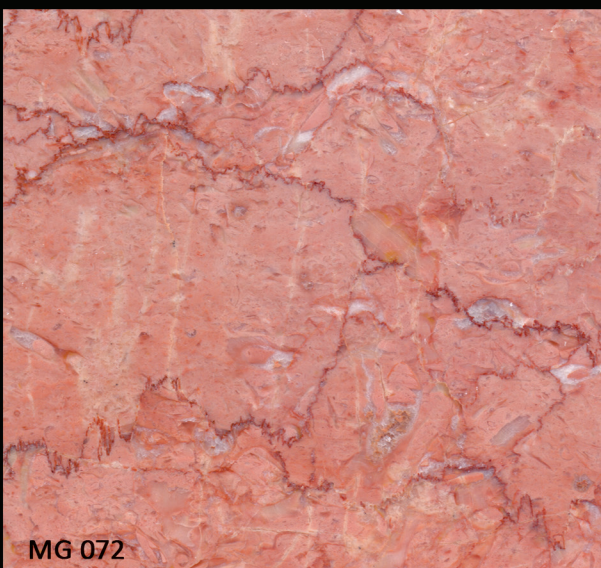
Light Blue Marble

MARBLE



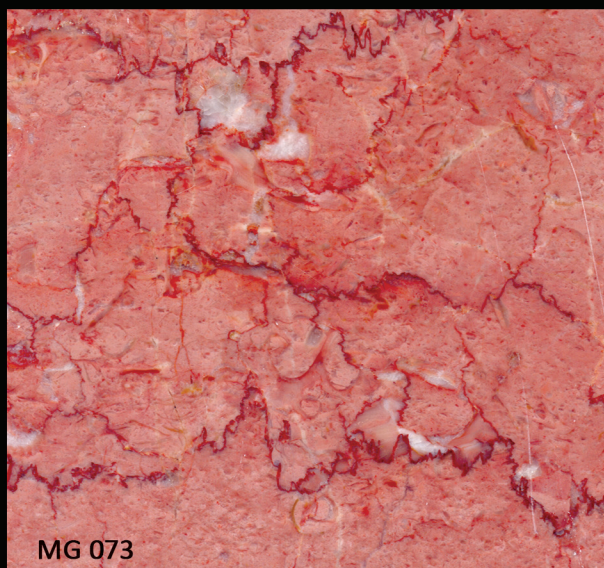
MG 071

Pink Marble



MG 072

Pink Marble

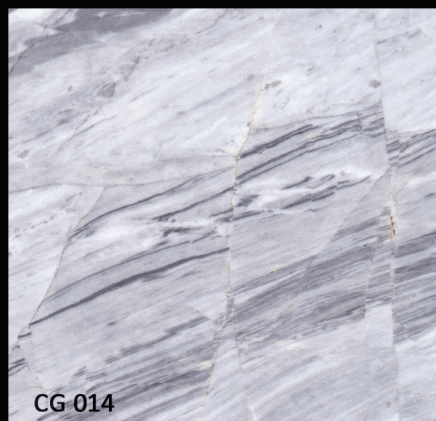
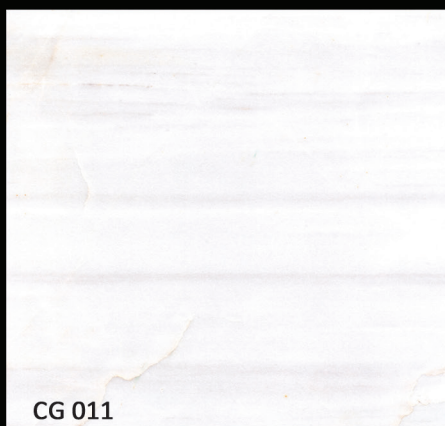
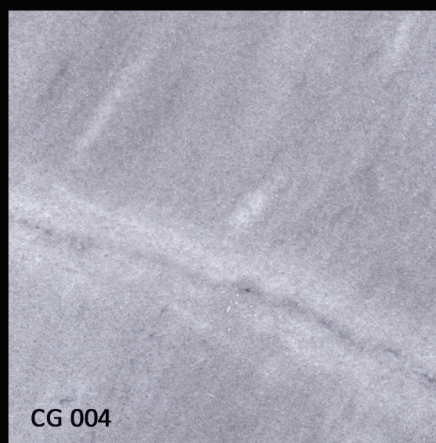
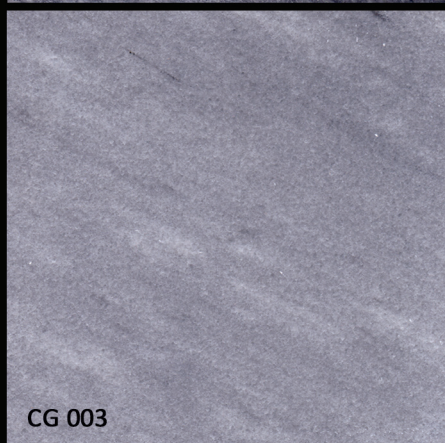
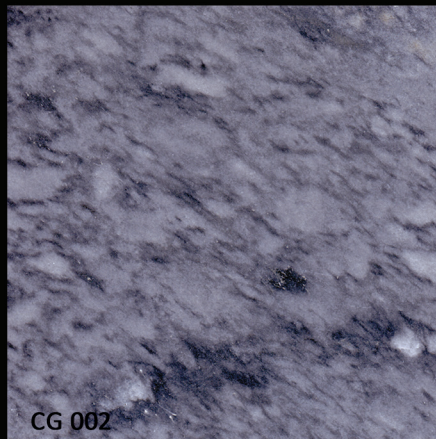
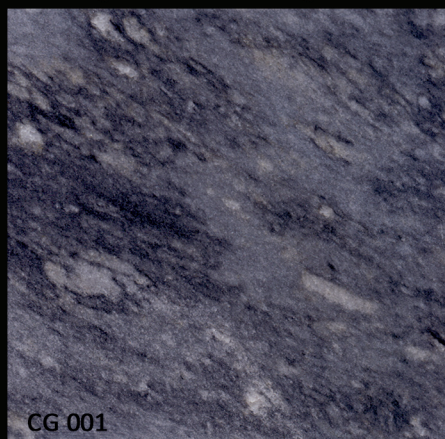


MG 073

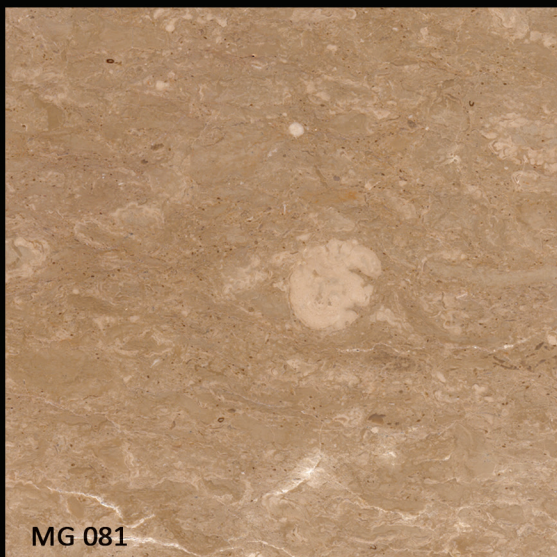
Pink Marble

CRYSTAL

Blue Crystal & White Crystal



MARBLE



MG 081
Cream Marble



MG 082
Cream Marble



MARBLE

ZOMOROD STONE GROUP

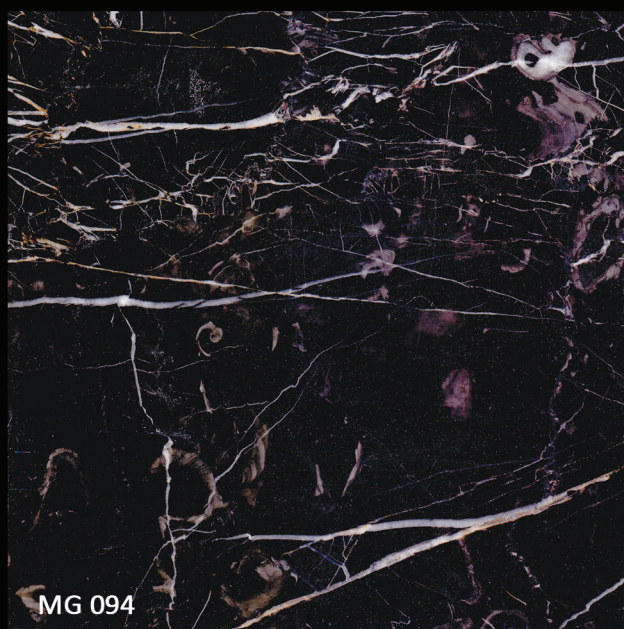
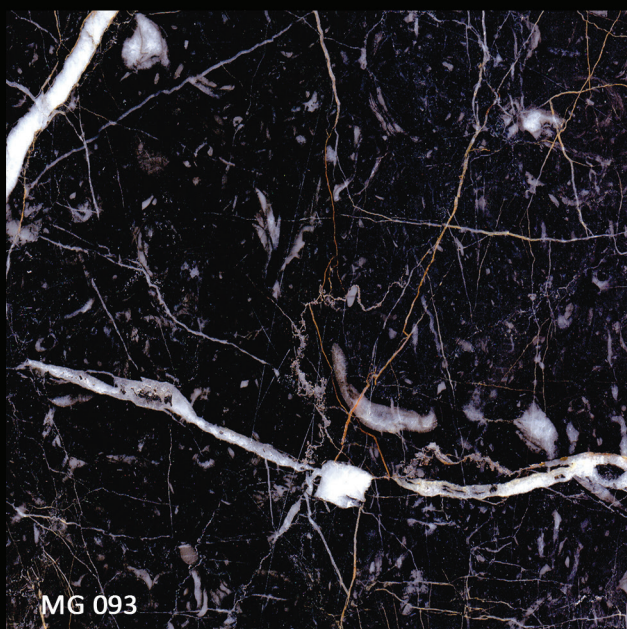
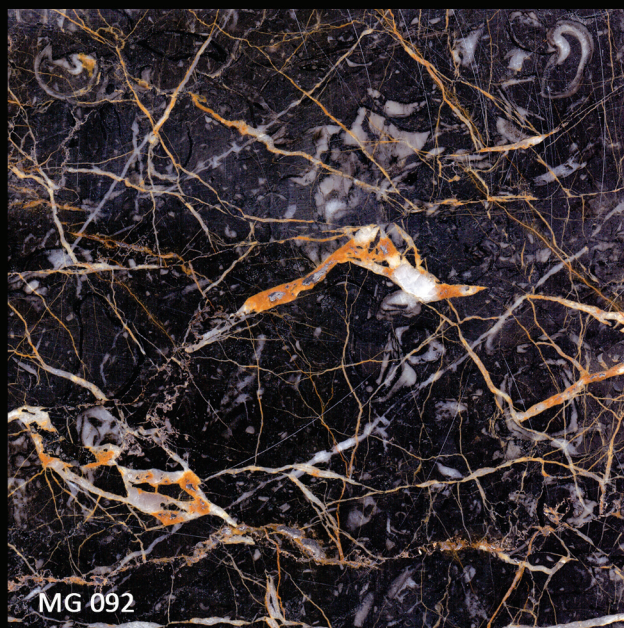
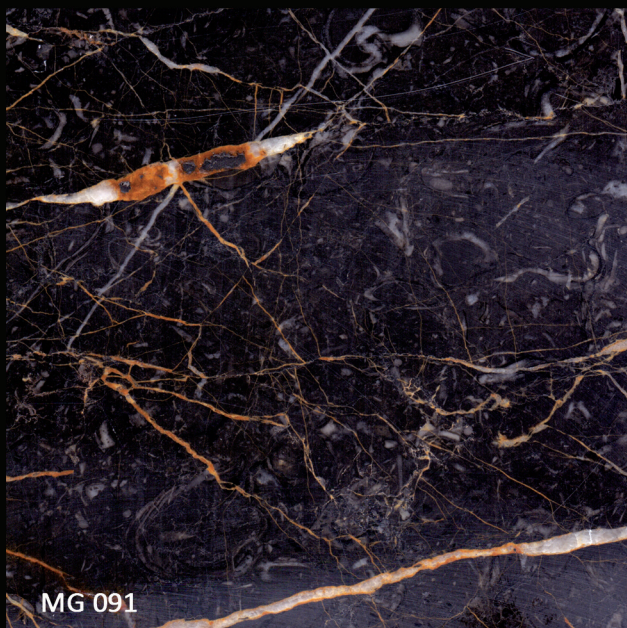


MARBLE

ZOMOROD STONE GROUP

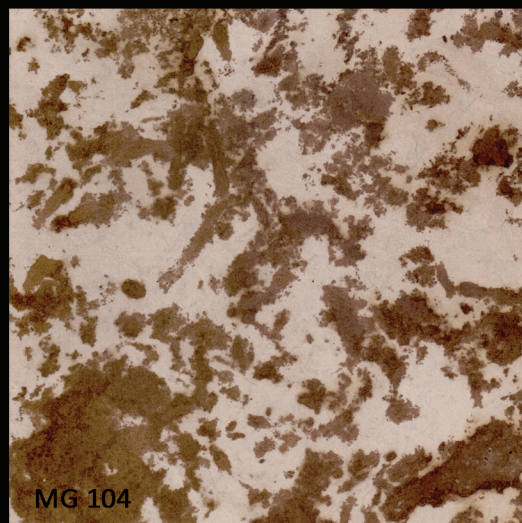
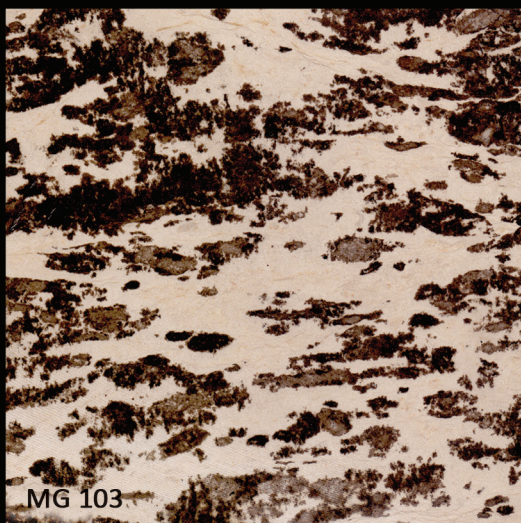
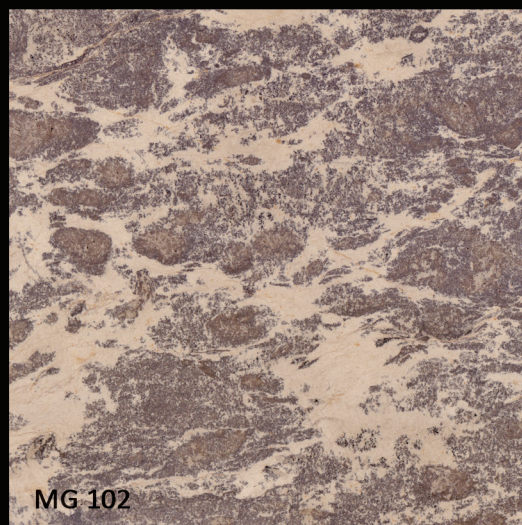
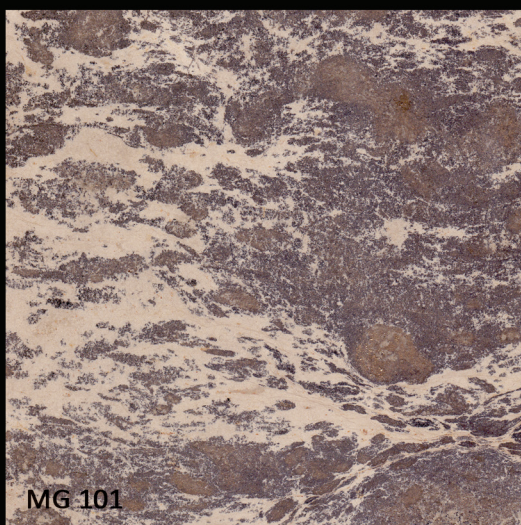
MARBLE

Black Marble



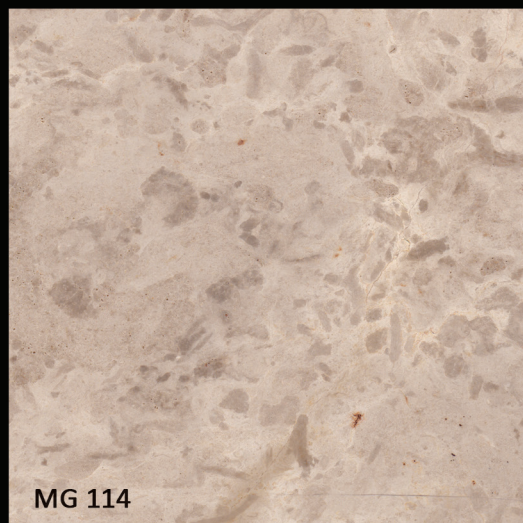
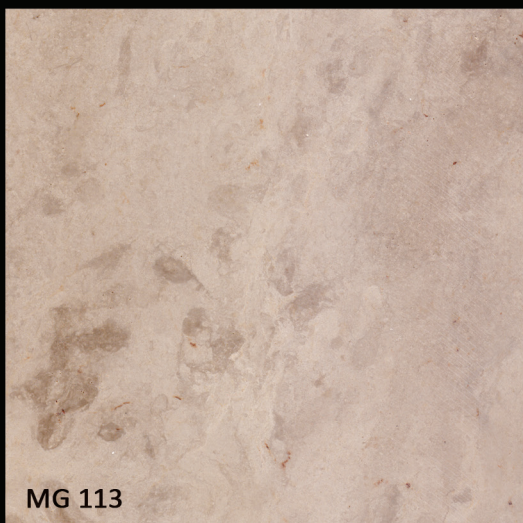
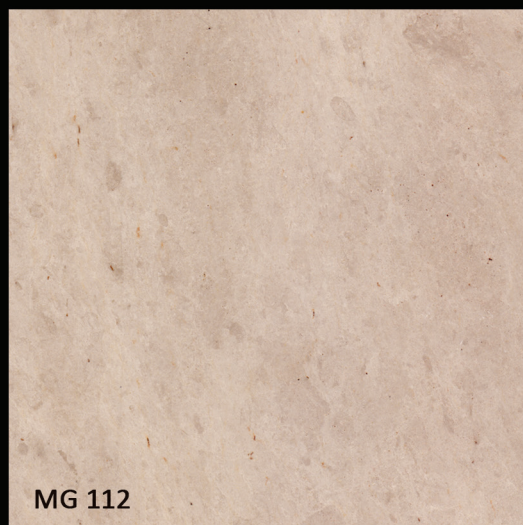
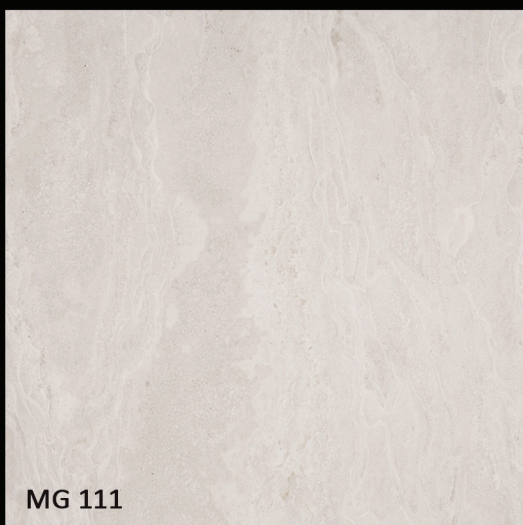
MARBLE

Patris Marble

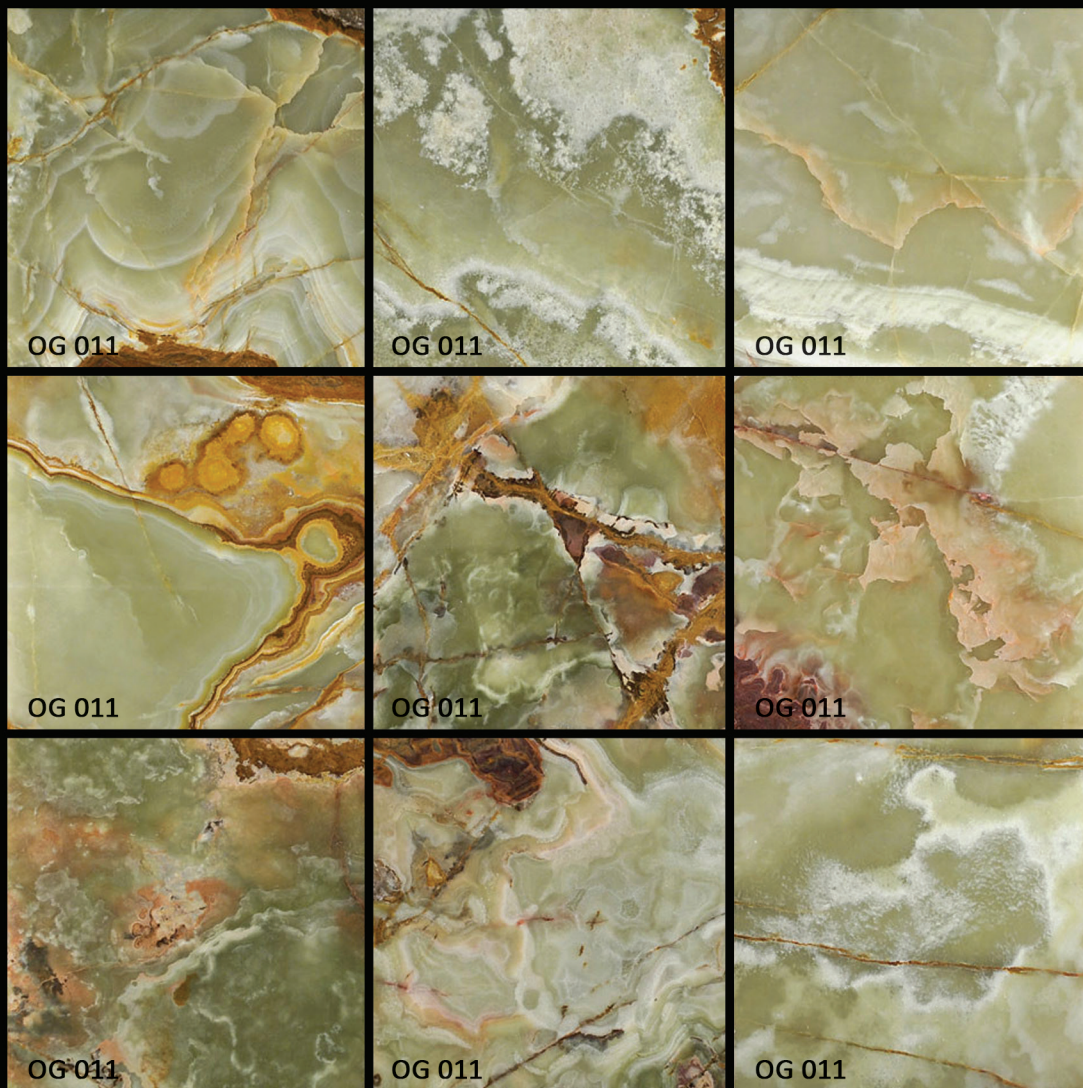


MARBLE

Cream Marble



ONYX





MARBLE



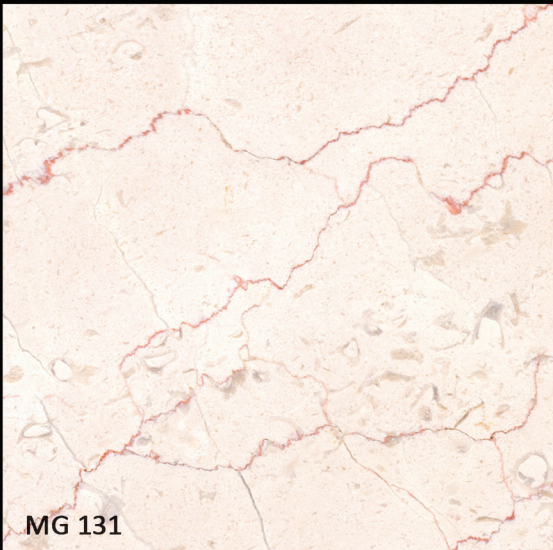
MG 121

Cream Marble



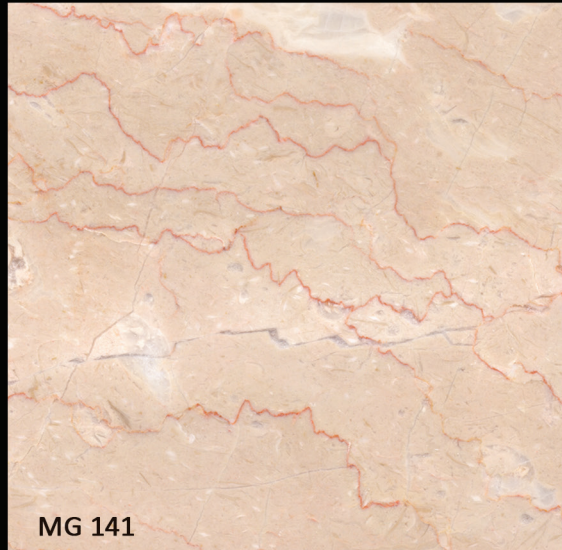
MG 122

Cream Marble



MG 131

Cream Marble

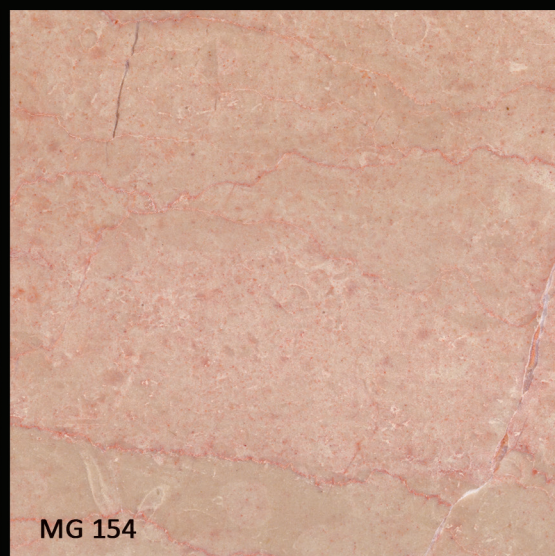


MG 141

Cream Marble

MARBLE

Persian Marble



MARBLE

Faraz Marble





Factory Add : Alghadir Blvd , Qom , Iran
Zip Code: 3716193467
Tel : +9825 32854590 / Fax : +9825 32851431
Cell : +98912 251 3225
www.zomorodstone.com
info@zomorodstone.com

